

**Постановление Правительства Российской Федерации от 30 мая 2025 г. N 789
"Об утверждении критериев признания территории креативным кластером и
Правил признания территории креативным кластером"**

В соответствии со [статьей 4](#) Федерального закона "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые:

[критерии](#) признания территории креативным кластером;

[Правила](#) признания территории креативным кластером.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его [официального опубликования](#).

Председатель Правительства
Российской Федерации

М. Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 30 мая 2025 г. N 789

Критерии признания территории креативным кластером

1. Территория, признаваемая креативным кластером, на которой расположены объекты недвижимости и необходимая инфраструктура, используемые для осуществления деятельности субъектами креативных (творческих) индустрий (далее - креативные индустрии) и иными лицами, деятельность которых направлена на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий (далее - иные лица), и существуют условия для создания, продвижения на внутреннем и внешнем рынках, распространения и (или) реализации креативных продуктов и развития человеческого потенциала (далее - территория), расположена в границах одного земельного участка или в границах нескольких земельных участков в непосредственной близости (смежных и (или) удаленных друг от друга на расстояние не более 100 метров) в границах одного субъекта Российской Федерации.

2. Территория располагается на земельных участках, относящихся к категории земель населенных пунктов.

3. На территории объекты федерального и регионального значения в соответствии с документами территориального планирования, предусмотренными [статьями 10 и 14](#) Градостроительного кодекса Российской Федерации, не запланированы.

4. На территории отсутствуют объекты незавершенного строительства, многоквартирные дома, жилые дома, садовые дома и дома блокированной застройки.

5. На территории расположены объекты недвижимости, обеспеченные необходимой инженерной инфраструктурой.

6. Суммарная площадь зданий (строений, сооружений), расположенных на территории, составляет не менее 1000 квадратных метров.

7. На территории осуществляют экономическую деятельность не менее 10 субъектов креативных индустрий, включенных в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, того же субъекта Российской Федерации, в границах которого расположена территория, а также в единый реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, сформированный в соответствии с [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 8 мая 2025 г. N 617 "О порядке формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий и порядке предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий", которые составляют не менее 50 процентов суммарного числа субъектов креативных индустрий и иных лиц.

8. Не более 40 процентов общей площади зданий (строений, сооружений), расположенных на территории, передано одному субъекту креативной индустрии или одному иному лицу.

9. Суммарная площадь зданий (строений, сооружений), расположенных на территории, занимаемая субъектами креативных индустрий, превышает суммарную площадь зданий (строений, сооружений), расположенных на территории, занимаемой иными лицами.

10. На территории размещена инфраструктура коллективного пользования (в количестве не менее 2 объектов), которая занимает не менее 2 процентов суммарной площади зданий (строений, сооружений), расположенных на территории.

Под инфраструктурой коллективного пользования понимается совокупность расположенных на территории объектов недвижимости или их частей, которые используются в целях осуществления деятельности в сфере креативных индустрий и являются общедоступными.

11. На территории реализуются и (или) создаются условия для получения субъектами креативных индустрий мер поддержки, предусмотренных [Федеральным законом](#) "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации".

12. Наличие у территории сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и (или) страницы в социальных сетях, обеспечивающих доведение до неограниченного круга лиц информации о деятельности и мероприятиях, способствующих в том числе эффективности деятельности субъектов креативных индустрий.

13. На территории проводятся публичные мероприятия в целях создания условий для эффективной деятельности в сфере креативных индустрий и продвижения на внутреннем и внешнем рынках, распространения и (или) реализации креативных продуктов и развития человеческого потенциала.

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 30 мая 2025 г. N 789

Правила признания территории креативным кластером

1. Настоящие Правила устанавливают порядок признания территории, на которой расположены объекты недвижимости и необходимая инфраструктура, используемые для осуществления деятельности субъектами креативных (творческих) индустрий (далее соответственно - креативные индустрии, объекты недвижимости), и иными лицами, деятельность которых направлена на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий (далее - иные лица), и существуют условия для создания, продвижения на внутреннем и внешнем рынках, распространения и (или) реализации креативных продуктов и развития человеческого потенциала (далее - территория), креативным кластером.

2. Понятия, используемые в настоящих Правилах, соответствуют понятиям, принятым в [Федеральном законе](#) "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации".

3. В целях подтверждения соответствия территории [критериям](#) признания территории креативным кластером, утвержденным [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 30 мая 2025 г. N 789 "Об утверждении критериев признания территории креативным кластером и Правил признания территории креативным кластером" (далее - критерии), и признания территории креативным кластером собственник объектов недвижимости (далее - собственник) или представитель собственника (в случае расположения на территории объектов недвижимости, принадлежащих нескольким собственникам, предусматривается наличие документа, подтверждающего согласие всех собственников) представляют в орган государственной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченный на подтверждение соответствия территории критериям в соответствии с [пунктом 6 статьи 5](#) Федерального закона "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" (далее - уполномоченный орган), заявление о признании территории креативным кластером по форме согласно [приложению](#) (далее - заявление) и обеспечивают соответствие территории критериям, в том числе с привлечением третьих лиц. К заявлению прилагаются следующие документы (сведения) (в случае наличия нескольких собственников и (или) нескольких объектов недвижимости документы представляются в отношении каждого собственника и объекта недвижимости):

а) документ, подтверждающий, что собственник не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации (для юридических лиц), или документ, подтверждающий, что собственник не прекратил своей деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, в отношении его не введена процедура банкротства (для индивидуального предпринимателя и физического лица), на дату не позднее 30 календарных дней до даты подачи заявления;

б) выписка из Единого государственного реестра недвижимости в отношении объекта недвижимости, включаемого в состав территории, на дату не позднее 30 календарных дней до даты подачи заявления;

в) документ (документы), подтверждающий согласие всех собственников на представление одним из собственников или представителем собственника в уполномоченный орган заявления (в случае наличия нескольких собственников);

г) план территории с указанием границ и кадастровых номеров включаемых в его состав объектов недвижимости, в том числе земельных участков, и расстояния между

земельными участками (при наличии);

д) сведения об оснащении зданий (строений, сооружений), расположенных на территории, предназначенных для размещения субъектов креативных индустрий и иных лиц, объектами инженерной инфраструктуры (электроснабжение, газоснабжение и (или) теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение и связь);

е) копии договоров на поставку инженерных ресурсов (электроснабжения, газоснабжения и (или) теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и связи) для обеспечения объектов недвижимости;

ж) перечень мер поддержки, предусмотренных [Федеральным законом](#) "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации", оказанных за год, предшествующий дате подачи заявления, субъектам креативных индустрий, и документы (договоры, соглашения, фотоотчеты, пресс-отчеты и иные документы), подтверждающие оказание таких мер поддержки;

з) перечень ссылок на страницы сайтов и (или) социальных сетей, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в открытом доступе, а также сведения, подтверждающие право владения и (или) управления такими страницами сайтов и (или) социальных сетей;

и) перечень публичных мероприятий в целях создания условий для эффективной деятельности в сфере креативных индустрий и продвижения на внутреннем и внешнем рынках, распространения и (или) реализации креативных продуктов и развития человеческого потенциала за год, предшествующий дате подачи заявления, и документы (договоры, соглашения, фотоотчеты, пресс-отчеты и иные документы), подтверждающие факт проведения таких мероприятий на территории;

к) перечень субъектов креативных индустрий и иных лиц, осуществляющих свою деятельность на территории, включающий в себя следующие сведения за год, предшествующий дате подачи заявления, актуальные на дату не позднее 30 календарных дней до даты подачи заявления:

идентификационный номер налогоплательщика (при наличии);

полное (сокращенное - при наличии) наименование (для юридического лица) или фамилия, имя, отчество (при наличии) (для индивидуального предпринимателя и физического лица);

информация о включении субъекта креативных индустрий в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;

наименование основного и дополнительных видов экономической деятельности (для физических лиц - наименование деятельности по видам креативных индустрий);

реквизиты документов, подтверждающих права субъектов креативных индустрий и иных лиц на владение и (или) пользование объектами недвижимости (их частью);

сведения об используемых субъектами креативных индустрий и иными лицами объектах недвижимости (с указанием кадастрового номера), помещениях (этаж, номер помещения, кадастровый номер), их площадь;

л) справки субъектов креативных индустрий и иных лиц, указанных в перечне, предусмотренном [подпунктом "к"](#) настоящего пункта, о постановке на учет физического лица в качестве плательщика налога на профессиональный доход на дату не позднее 30 календарных дней до даты подачи заявления (для физических лиц);

м) копии документов, подтверждающих права субъектов креативных индустрий и иных лиц, указанных в перечне, предусмотренном [подпунктом "к"](#) настоящего пункта, на владение и (или) пользование объектами недвижимости (их частью) (в случае отсутствия сведений в Едином государственном реестре недвижимости в отношении объектов недвижимости);

н) доверенность на осуществление представителем собственника действий, связанных с подачей заявления (при необходимости).

4. Документы (сведения), указанные в [пункте 3](#) настоящих Правил, принимаются уполномоченным органом при поступлении в электронной форме с использованием усиленной квалифицированной [электронной подписи](#) или посредством почтового отправления.

5. Нахождение субъекта креативной индустрии в реестре субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, подтверждается фактом его наличия в едином реестре субъектов креативных (творческих) индустрий, сформированном в соответствии с [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 8 мая 2025 г. N 617 "О порядке формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий и порядке предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий" и размещенном в открытом доступе.

6. Уполномоченный орган рассматривает заявление и документы (сведения), указанные в [пункте 3](#) настоящих Правил, в течение 15 рабочих дней со дня их получения, проверяет их соответствие сведениям, содержащимся в едином государственном реестре юридических лиц, едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц, а также положениям настоящих Правил.

7. По результатам рассмотрения заявления и документов (сведений), указанных в [пункте 3](#) настоящих Правил, представленных собственником или представителем собственника, уполномоченный орган принимает одно из следующих решений, подписанное с использованием усиленной квалифицированной [электронной подписи](#), и направляет его собственнику или представителю собственника в электронной форме или посредством почтового отправления:

- а) признание территории креативным кластером;
- б) несоответствие территории [критериям](#).

8. Решение о признании территории креативным кластером принимается уполномоченным органом в случае представления собственником или представителем собственника полного комплекта документов (сведений), указанных в [пункте 3](#) настоящих Правил, а также соответствия территории [критериям](#).

9. Решение о несоответствии территории [критериям](#) принимается уполномоченным органом в случае несоответствия территории критериям, а также в случае непредставления или представления не в полном объеме документов (сведений), указанных в [пункте 3](#) настоящих Правил, или представления недостоверной информации.

10. Последующее признание территории креативным кластером осуществляется один раз в 2 года в порядке, установленном настоящими Правилами.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Правилам признания территории
креативным кластером

(форма)

ЗАЯВЛЕНИЕ
о признании территории креативным кластером

Общая информация	Сведения собственника (его представителя) объектов недвижимости, расположенных на территории
I. Информация о территории	
1. Адрес местонахождения территории, признаваемой креативным кластером	
2. Наименование территории	
3. Адрес официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
4. Адрес страницы в социальных сетях	
II. Сведения о собственнике объектов недвижимости, расположенных на территории	
5. Полное или сокращенное (при наличии) наименование (для юридических лиц)	
6. Фамилия, имя, отчество (при наличии) (для индивидуальных предпринимателей, физических лиц)	
7. Идентификационный номер налогоплательщика (при наличии)	
8. Основной государственный регистрационный номер (при наличии)	
9. Основной вид экономической деятельности (для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей)	
10. Контактный телефон	
11. Адрес электронной почты	
III. Сведения о площади зданий (строений, сооружений), расположенных на территории, и субъектах креативных (творческих) индустрий и об иных лицах, деятельность которых направлена на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность на территории	

12. Суммарная площадь зданий (строений, сооружений), расположенных на территории и включаемых в состав креативного кластера, в том числе:	
суммарная площадь помещений в зданиях (строениях, сооружениях), расположенных на территории, используемая субъектами креативных (творческих) индустрий	
суммарная площадь помещений в зданиях (строениях, сооружениях), расположенных на территории, используемая иными лицами, деятельность которых направлена на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных (творческих) индустрий (далее - иные лица)	
суммарная площадь помещений в зданиях (строениях, сооружениях), расположенных на территории, отведенная для размещения объектов инфраструктуры коллективного пользования	
количество объектов инфраструктуры коллективного пользования	
суммарная площадь помещений в зданиях (строениях, сооружениях), расположенных на территории, используемая для размещения технических помещений и мест общего пользования	
суммарная площадь помещений в зданиях (строениях, сооружениях), расположенных на территории, используемая для иных целей	
13. Сведения о субъектах креативных (творческих) индустрий и об иных лицах:	
количество субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность на территории	
количество иных лиц, осуществляющих деятельность на территории	
IV. Сведения о представителе собственника объектов недвижимости, расположенных на территории, подающем заявление	
14. Фамилия, имя, отчество (при наличии)	
15. Контактный телефон	
16. Адрес электронной почты	

Приложение: на ___ л. в ___ экз.

(дата)

(ф. и. о. собственника (его представителя)
объектов недвижимости, расположенных

на территории)

(подпись собственника (его представителя)
объектов недвижимости,
расположенных на территории)